

Nom du responsable « élu » : Jérôme Bâcle

Nom de la responsable « salariée » : Sarah Klingler

Raison d'être

Fédérer des structures/personnes pour constituer un réseau fort qui s'engage collectivement pour répondre aux défis contemporains.

Contexte

La LEDS est investie dans les politiques publiques dédiées à la Vie associative à l'adresse de toute association, sans critère d'affiliation. Elle souhaite continuer à s'adresser au monde associatif avec ses dispositifs d'appui au bénévolat.

Mais depuis plusieurs années, elle souhaite réactiver les liens particuliers avec les associations affiliées, notamment avec des outils et des ressources réservées.

Les réflexions de l'année 2024 ont conduit le Conseil Fédéral à clarifier en quoi l'enjeu fédératif est important et en quoi il est différent de celui de l'accompagnement de l'engagement bénévole.

La crise démocratique met en difficulté les corps intermédiaires maillons essentiels de l'éducation populaire.

La LEDS doit s'organiser pour légitimer et assurer ce rôle.

La crise politique menace les Valeurs de la République et le principe de Laïcité.

La LEDS doit réunir tous ceux qui veulent résister.

C'est pour cela que la LEDS a choisi de créer un Pôle « Vie fédérative »!

Il doit, avec l'ensemble des composantes de la fédération :

- renforcer les liens entre les activités de nos associations et celles de la Ligue
- soutenir et valoriser l'engagement des dirigeants et le rôle des associations affiliées dans leurs territoires
- assumer une fonction de corps intermédiaire entre le tissu associatif et les espaces institutionnels
- rendre lisibles nos valeurs et les actions de la Ligue pour donner envie de nous rejoindre

Cela a amené la commission :

- à identifier des positionnements et des actions stratégiques indispensables pour soutenir un vrai développement de l'affiliation ;
- proposer de nouveaux outils et de nouvelles actions d'animation du réseau
- continuer les actions d'animation du réseau existantes mais en les faisant évoluer pour mieux servir l'objectif fédératif.

Chiffres clés

Pour l'année 2023-2024

-66 associations culturelles affiliées / 16 structures non associatives (Collectivités territoriales, établissements scolaires, CCAS, etc.)

- 16 nouvelles premières affiliations d'associations affiliées non sportives (dont 9 pour des services)

- 27 associations utilisant Basicompta (dont une sportive)

- 11 associations recourant à Impact Emploi

- 1200 abonnés à la lettre d'information

Priorités stratégiques - « Vie fédérative »

Définir une stratégie d'affiliation

Le pôle s'appuiera sur la définition par le Conseil Fédéral des objectifs d'affiliation et des orientations à suivre pour favoriser le développement du réseau.

Ce positionnement est proposé en 2 temps :

① Position du CF sur des principes d'affiliation : Quelle typologie de structures (associations, collectivités, autres,...) ? Systématisation pour les partenaires ? Une stratégie par secteur d'activité ? Un échéancier ?

② Travail avec le Comité Technique pour proposer une stratégie plus opérationnelle et partagée.

① *Un texte explicite, facile à mettre en œuvre et cohérent avec les pratiques des différents secteurs*

① *Un respect de 2 échéances : ① → février 2025 et ② → fin du 1er semestre*

✓ Référence au projet associatif : **2 E et 3 A**

Programme d'actions - « Vie fédérative »

Maintenir des activités existantes

PA	Actions	Indicateurs
2 BD	Animation des outils et services existants Accompagnement de projets	
2 AE	Réunion de rentrée des associations affiliées	Plus d'assos que l'année d'avant L'accueil par une asso volontaire
2 D	Représentation Ligue comité FDVA 2 – CESER - DLA	Veille sur les nouveaux espaces à investir

Soutenir et renforcer des activités émergentes

PA	Actions	Indicateurs
2 AE	Participation à des CA ou des AG des associations affiliées → <i>Elargir aux élus et aux responsables de secteur en l'intégrant à leur temps de travail</i> → <i>Demander à être invité à l'AG ou au CA dans les 2 premières années de toute nouvelle affiliation</i>	Rencontre de toutes nos assos en 4 ans Prise de parole dans plus de 50% des participations
2 D	Accompagnement proactif de nos assos vers le FDVA 2	Nb d'assos et nb subv obtenues
2 ADE	Animation du site 79.assoligue.org et lettres l'info : - 1 lettre générique ou des lettres ciblées Affiliés Ligue et autres partenaires - Relais de prise de positions politiques, sous forme d'édito ?	10 lettres 5 éditos

Développer de nouvelles activités

PA	Actions	Indicateurs
2E 4D	2025 : Identification des leviers fédératifs au sein des secteurs et « équipement » des secteurs en argumentaires	Liste des leviers et rédaction d'argumentaires : Automne
4D	2025 : Une stratégie de communication cohérente à l'échelle de la FD pour la campagne d'affiliation 2025 2026 : dans notre stratégie d'affiliation, rendre plus lisible le plaidoyer	Mission de structuration de la communication : livraison à l'été pour déclinaison à la rentrée
2 D 2 E	Renfort de l'appui au travail de plaidoyer – LLC - Débat d'idées pour valoriser notre identité et nos valeurs et fédérer	Mention de nos valeurs dans les argumentaires d'affiliation et des enjeux fédératifs dans la présentation de notre identité
1 F 2 ACE	Mars 2026 : Semaine de la diversité : une action fédérative transversale aux secteurs de la Ligue	Nombre de secteurs impliqués Nombre d'assos affiliées impliquées
2 B	Nouveaux outils à envisager (cloud éthique, Paie : vers de nouvelles conventions collectives,...)	Evaluation de la pertinence et arbitrages : 1 ^{er} T Test courant 1er semestre Effectivité rentrée 2025
2 B	2026 - Achat de matériel pour générer une mutualisation entre structures affiliées	Emprunt effectif du matériel
1 F 2 E 4 D	2025 : Animation de l'AG et rapport d'activités davantage en phase avec les enjeux fédératifs (seul ou triple ?) 2026 : Préparation de l'AG Ligue en lien avec le réseau	Prise de parole des associations pendant l'AG et valorisation du réseau dans le rapport Être accueilli par une association dans leurs locaux, avec les élus du territoire
2 C	Organisation d'une participation de membres de nos associations à des événements organisés par d'autres associations affiliées	2 assos volontaires pour nous accueillir et la mobilisation de 3 assos pour y aller
4 B	2026 – Parcours d'accueil des nouveaux administrateurs	



COMPTES	POLE VIE FÉDÉRATIVE
Charges	-76 037
60 - Achats	-2 500
604000 - Prest. de serv. : Divers	-2 500
61 - Services Extérieurs	-910
613590 - Abonnements logiciels & plateformes	-510
618510 - Réunions, Colloques, Conférences...	-400
62 - Autres Services Extérieurs	-3 090
623250 - Catalogues et brochures	-400
623400 - Cadeau	-200
625100 - Voy. & Dépl. : Frais de déplacement	-1 000
625700 - Réception	-1 100
626810 - Abonnement journaux	-140
628100 - Cotisations liées à l'activité	-250
63 - Impôts et Taxes	-1 279
631100 - Taxe sur les salaires	-883
633300 - Participat.employeurs format.prof.c	-396
64 - Charges de Personnel	-31 346
641100 - Salaires & Appointements	-23 976
645000 - Cotisations Patronales	-7 370
65 - Autres Charges de Gestion Courante	-12 777
651101 - Abonnement Basicompta	-1 400
656200 - Affiliations Ligue	-7 130
656461 - Adhésions Adultes LEDS	-2 230
656465 - Adhésion Adultes APAC TGA	-3 969
656471 - Adhésion Jeunes LEDS	-48
656900 - Remise obtenues sur cotisations APA	2 000
69 - Répartition de Charges	-24 135
693200 - Répartition chges Locaux Administ	-5 000
693350 - Répartition Masse salariale	-19 135
Produits	72 911
70 - Ventes	5 460
706000 - Prestation	5 460
74 - Subventions d'Exploitation	9 000
742510 - Subv. : Drajés	5 000
742850 - Subv. : Ligue Nationale	4 000
75 - Autres Produits de Gestion Courante	58 451
756200 - Ligue - Affiliations - Part Nat	6 930
756220 - Ligue - Affiliations - Part Dépt	5 700
756225 - Affiliation association scolaire	490
756226 - Affiliation structure non associative	1 090
756230 - Ligue - Adhésions - Part Nat	2 450
756250 - Ligue - Adhésions - Part Dépt	60 990
756260 - Ligue - Ass - Part APAC TGA TLE GAP	8 646
756470 - Remise sur Adhésions Enfants	-29 220
756500 - Adhésions BasiCompta	1 375
Total général	-3 126